**La miopía no toma vacaciones: una misión invisible en el regreso a clases**

*El nuevo ciclo escolar comienza con una urgencia silenciosa: proteger la salud visual de niñas y niños*

Cada agosto, los pasillos escolares se llenan de mochilas nuevas, libros forrados y emociones por el reencuentro. Pero hay algo que no se ve a simple vista y también regresa con la rutina: el esfuerzo visual al que se enfrentan los ojos infantiles en un mundo dominado por pantallas, tanto dentro como fuera del aula.

Casos como el de Mariana, madre de dos pequeños, se repiten con frecuencia: su hija de 7 años entrecerraba los ojos al leer en su tableta. Tras una revisión, se confirmó el inicio de **miopía**. El diagnóstico vino con una advertencia: *“la miopía puede avanzar rápidamente si no se detecta y trata a tiempo”.*

No es un caso aislado. **La OMS estima que para 2050, 1 de cada 2 personas en el mundo será miope**. La infancia es una etapa crítica: el desarrollo visual y los hábitos digitales están directamente relacionados con la aparición temprana y progresión de esta condición.

Hoy existen **soluciones ópticas especializadas** que no solo corrigen, sino que ayudan a proteger la visión desde edades tempranas:

* **Stellest®**: tecnología diseñada para disminuir la progresión de la miopía en un 67% de media, en comparación con lentes monofocales, cuando se llevan 12 horas al día.
* **Eyezen® Kids**: lentes que reducen el estrés y la fatiga visual digital asociada al uso prolongado de pantallas y dispositivos digitales.

Ambas alternativas están pensadas para integrarse fácilmente al estilo de vida escolar, con diseños cómodos y funcionales.

### **Ver bien es parte de aprender mejor**

La visión influye directamente en la concentración, la autoestima y el rendimiento académico. Cuidar los ojos debe formar parte del “checklist escolar”, al igual que los útiles, el uniforme o los zapatos. Una revisión oftalmológica puede marcar una diferencia clave en la experiencia escolar de cada niño o niña.

**En este regreso a clases, ver bien también es aprender mejor.**

**Más información en:**

🔗 [www.essilor.com/mx-es/productos/eyezen/eyezen-kids/](https://www.essilor.com/mx-es/productos/eyezen/eyezen-kids/)

🔗 <https://www.essilor.com/mx-es/productos/stellest/>

[**Acerca de EssilorLuxottica**](https://www.essilorluxottica.com/)

EssilorLuxottica es líder mundial en el diseño, fabricación y distribución de lentes oftálmicas, monturas y gafas de sol. Formada en 2018, su misión es ayudar a las personas de todo el mundo a ver más y ser más, atendiendo a sus necesidades de visión en evolución y a sus aspiraciones de estilo personal. La compañía reúne la experiencia complementaria de dos pioneros de la industria, uno en tecnología avanzada de lentes y el otro en la artesanía de gafas icónicas, para establecer nuevos estándares de la industria para el cuidado de la visión y la experiencia del consumidor en torno a ella. Marcas de gafas influyentes como Ray-Ban y Oakley, marcas de tecnología de lentes como Varilux y Transitions, y marcas de venta al por menor de categoría mundial como Sunglass Hut, LensCrafters, Salmoiraghi & Viganò y GrandVision forman parte de la familia EssilorLuxottica. EssilorLuxottica tiene aproximadamente 180.000 empleados. En 2021, la empresa generó unos ingresos consolidados pro forma de 21.500 millones de euros. La acción de EssilorLuxottica cotiza en el mercado Euronext de París y está incluida en los índices Euro Stoxx 50 y CAC 40. Códigos y símbolos: ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg: EL:FP. Para más información, visite [www.essilorluxottica.com](https://www.essilorluxottica.com/).

**Contacto para medios**

Lilia Hernández

Account Executive

[lilia.hernandez@another.co](mailto:lilia.hernandez@another.co)